

# CHIFFRES CLÉS PAR RÉGION EN 2016





# Sommaire

Le cinéma en France en 2016	4
Le cinéma en Auvergne-Rhône-Alpes en 2016	6
Le cinéma en Bourgogne-Franche-Comté en 2016	8
Le cinéma en Bretagne en 2016	10
Le cinéma en Centre-Val de Loire en 2016	12
Le cinéma en Corse en 2016	14
Le cinéma en Grand Est en 2016	16
Le cinéma dans les Hauts-de-France en 2016	18
Le cinéma en Ile-de-France en 2016	20
Le cinéma en Normandie en 2016	22
Le cinéma en Nouvelle Aquitaine en 2016	24
Le cinéma en Occitanie en 2016	26
Le cinéma dans les Pays de la Loire en 2016	28
Le cinéma en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2016	30

# Le cinéma en France en 2016

## Chiffres clés

 213,07  
millions d'entrées  
+3,8 %

6,51 € TTC  
par entrée  
+0,4 %

1 387,68 M€ TTC  
de recettes  
+4,2 %

3,34  
entrées par habitant

 7 796 films programmés dont 716 films inédits

## Ensemble des établissements


2 045 établissements +12  
dont 209 multiplexes +6

1 fauteuil pour 58 habitants

5 843 écrans +102

8012 milliers de séances  
+3,0 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 35,8 %

 52,9 %

 9,2 %

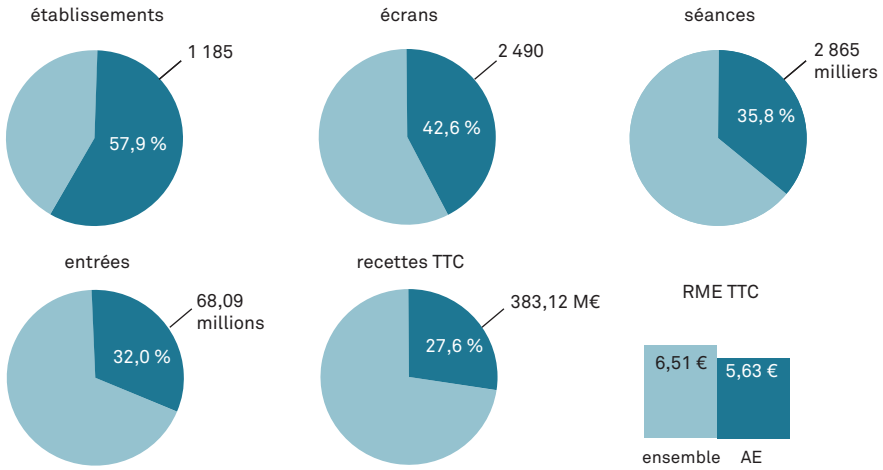
 2,0 %

## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

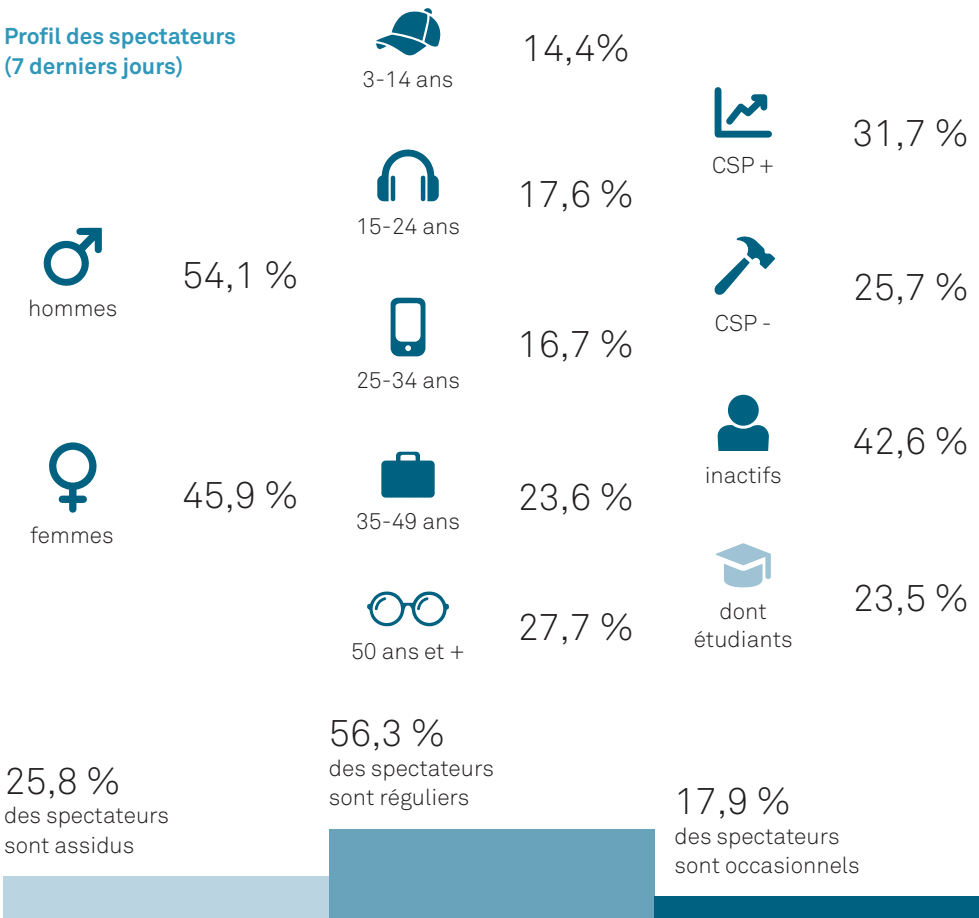
rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (millions)
1	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	4,78
2	<i>les Tuche 2 : le rêve américain</i>	FR	03/02/16	4,60
3	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	4,53
4	<i>Rogue One a Star Wars story</i>	US	14/12/16	3,93
5	<i>The Revenant</i>	US	24/02/16	3,85

<sup>1</sup> FR : France / US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



# Le cinéma en Auvergne-Rhône-Alpes en 2016

Plus grand nombre de communes équipées

Plus grand parc d'établissements Art et Essai

## Chiffres clés

 25,56  
millions d'entrées  
+3,6 %

6,57 € TTC  
par entrée  
+0,3 %

167,88 M€ TTC  
de recettes  
+3,9 %

3,30  
entrées par habitant

 2 547 films programmés dont 655 films inédits

## Ensemble des établissements de la région

324 établissements =  
dont 25 multiplexes =

1 fauteuil pour 55 habitants

802 écrans +6


962 milliers de séances  
+1,4 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 38,0%

 51,0 %

 9,2%

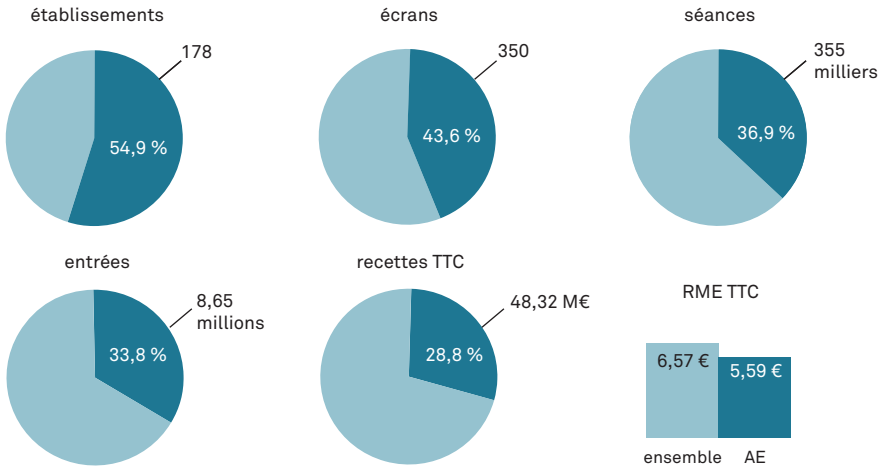
 1,9 %

## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

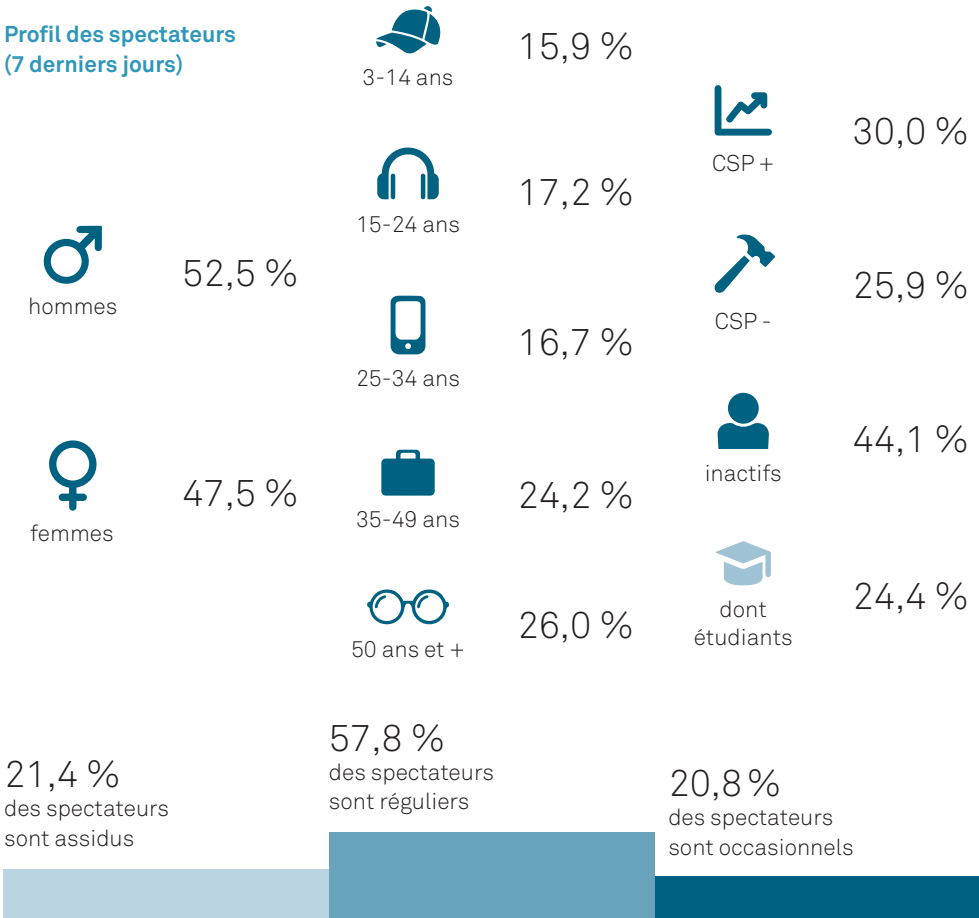
rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	647,5
2	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	549,0
3	<i>les Tuche 2 : le rêve américain</i>	FR	03/02/16	512,7
4	<i>The Revenant</i>	US	24/02/16	490,5
5	<i>l'Age de glace : les lois de l'univers</i>	US	13/07/16	487,4

<sup>1</sup> FR : France / US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



# Le cinéma en Bourgogne-Franche-Comté en 2016

Plus forte proportion de 3-14 ans

## Chiffres clés

 **7,70**  
millions d'entrées  
+4,6 %

**6,19 € TTC**  
par entrée  
+0,5 %

**47,71 M€ TTC**  
de recettes  
+5,2 %

**2,73**  
entrées par habitant

 **1 611** films programmés dont **568** films inédits

## Ensemble des établissements de la région


91 établissements =  
dont 10 multiplexes =

1 fauteuil pour **61** habitants


266 écrans -1


356 milliers de séances  
+3,2 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 **39,8 %**

 **50,0 %**

 **8,4 %**

 **1,9 %**

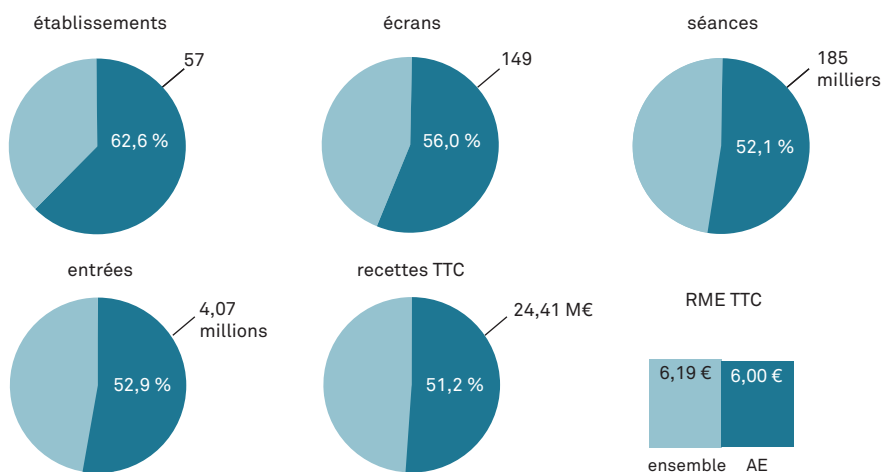
## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>les Tuche 2 : le rêve américain</i>	FR	03/02/16	231,2
2	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	172,7
3	<i>Camping 3</i>	FR	29/06/16	163,1
4	<i>l'Age de glace : les lois de l'univers</i>	US	13/07/16	162,0
5	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	160,7

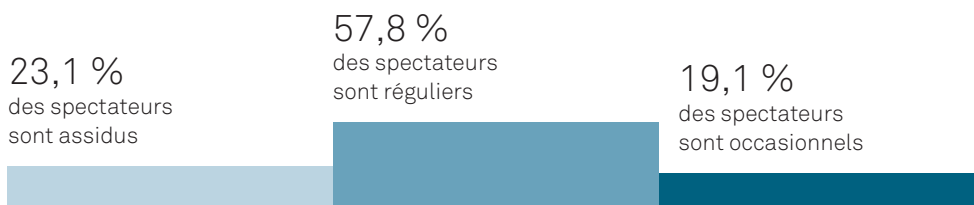
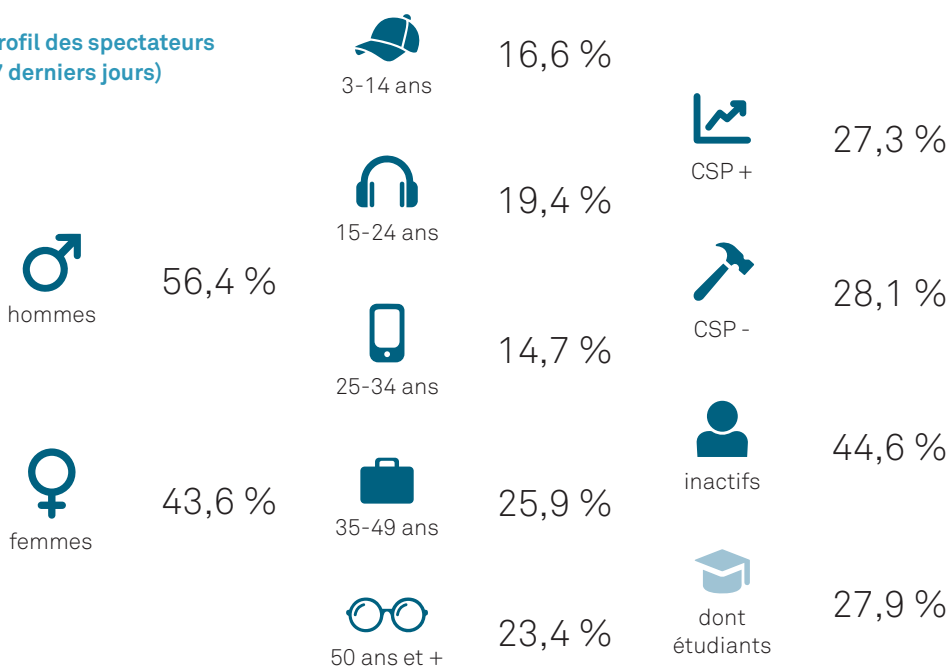
<sup>1</sup> FR : France / US : Etats-Unis.



## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



# Le cinéma en Bretagne en 2016

Plus forte part de marché des films français

La place de cinéma la moins chère

## Chiffres clés

 **10,12**  
millions d'entrées  
+4,0 %

**6,08 € TTC**  
par entrée  
+0,1 %

**61,47 M€ TTC**  
de recettes  
+4,1 %

**3,11**  
entrées par habitant

 **1 546** films programmés dont **591** films inédits

## Ensemble des établissements de la région


122 établissements -1  
dont 9 multiplexes =

1 fauteuil pour **56** habitants


122 écrans =


**361** milliers de séances  
+2,6 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 **42,6 %**

 **47,2 %**

 **8,4 %**

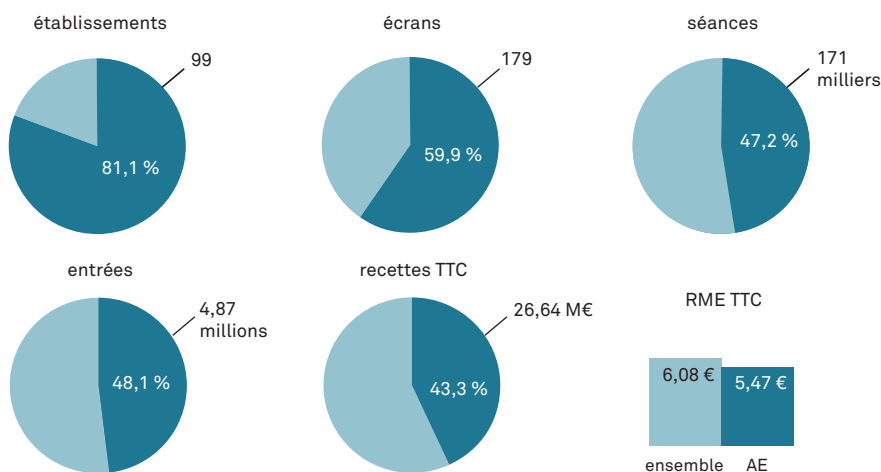
 **1,7 %**

## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

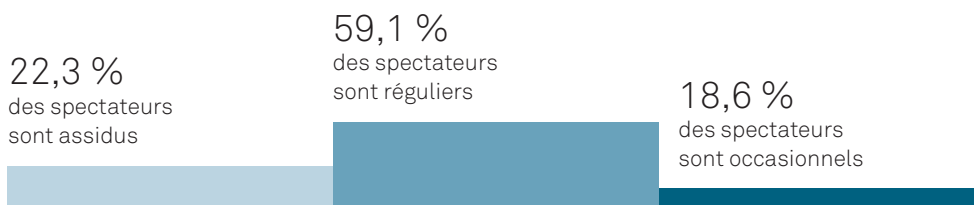
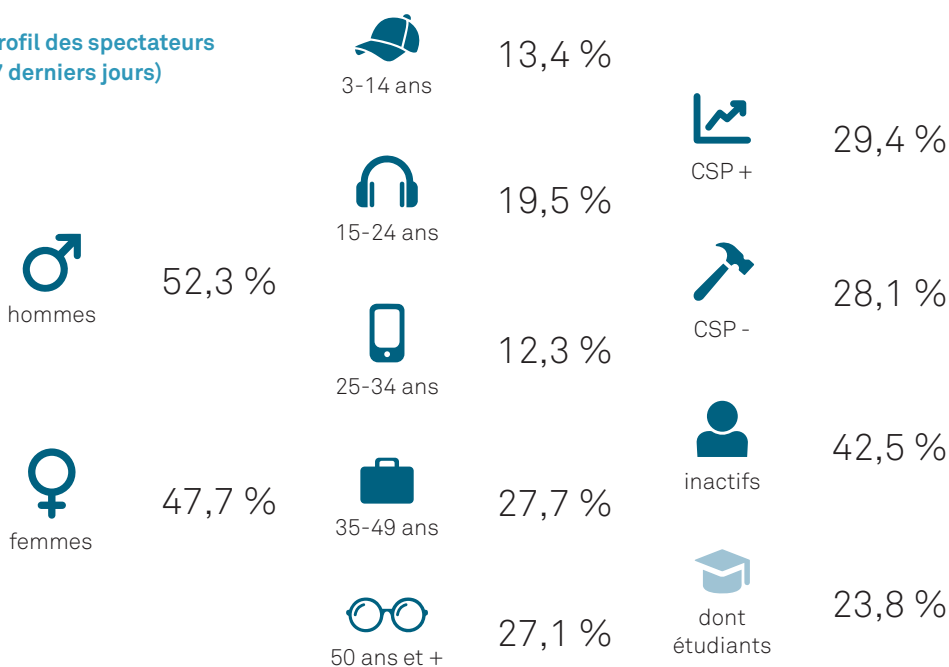
rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>les Tuche 2 : le rêve américain</i>	FR	03/02/16	244,0
2	<i>Camping 3</i>	FR	29/06/16	227,5
3	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	226,1
4	<i>Rogue One a Star Wars story</i>	US	14/12/16	224,4
5	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	222,8

<sup>1</sup> FR : France / US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



# Le cinéma en Centre-Val de Loire en 2016

Deuxième plus forte proportion d'assidus

## Chiffres clés

 **6,80**  
millions d'entrées  
+4,0 %

**6,57 € TTC**  
par entrée  
-0,3 %

**44,63 M€ TTC**  
de recettes  
+3,6 %

**2,64**  
entrées par habitant

 **1 294** films programmés dont **554** films inédits

## Ensemble des établissements de la région

68 établissements =  
dont 10 multiplexes =

1 fauteuil pour **68** habitants


196 écrans +2


258 milliers de séances  
-0,4 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 **39,0 %**

 **51,0 %**

 **8,3 %**

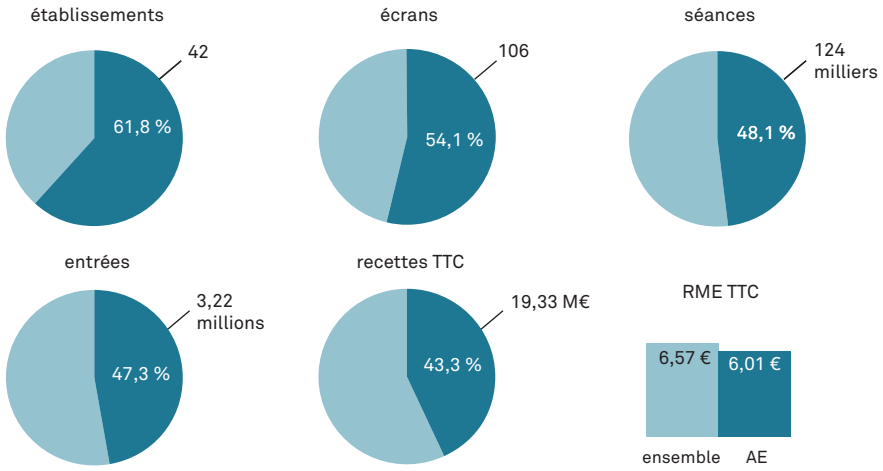
 **1,7 %**

## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

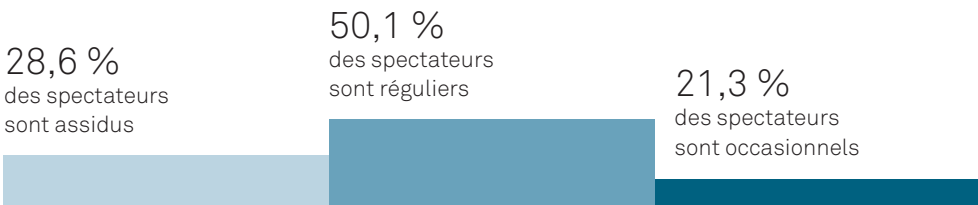
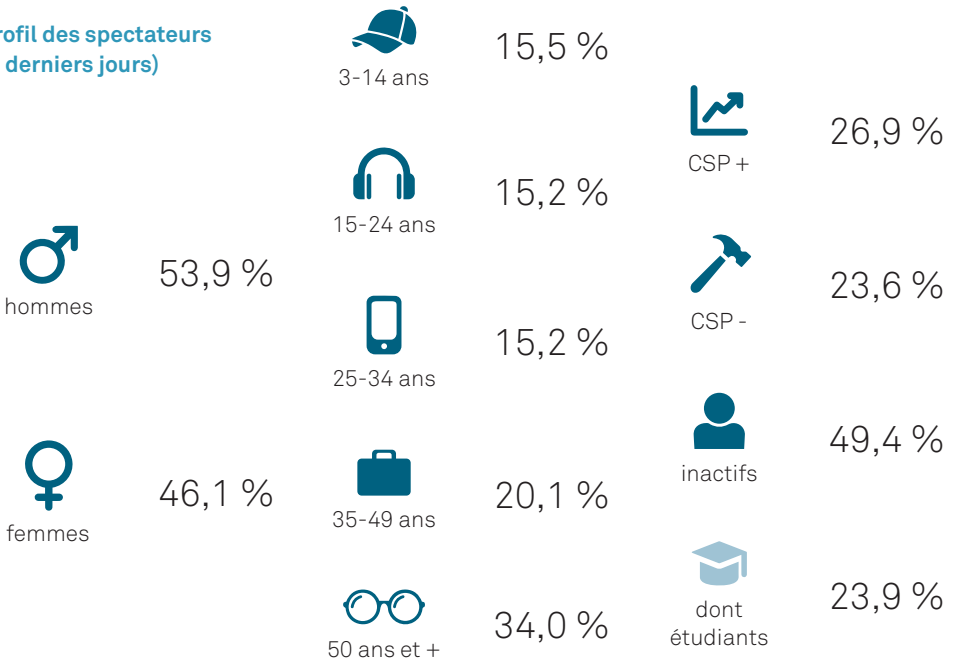
rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>les Tuche 2 : le rêve américain</i>	FR	03/02/16	166,2
2	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	154,9
3	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	141,1
4	<i>Camping 3</i>	FR	29/06/16	134,4
5	<i>Radin !</i>	FR	28/09/16	132,9

<sup>1</sup> FR : France / US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



# Le cinéma en Corse en 2016

Hausse de la fréquentation la plus élevée en France

Plus forte proportion d'entrées Art et Essai

## Chiffres clés

 0,69  
millions d'entrées  
+13,1 %

6,73 € TTC  
par entrée  
+1,3 %

4,66 M€ TTC  
de recettes  
+14,5 %

2,16  
entrées par habitant

 587 films programmés dont 360 films inédits

## Ensemble des établissements de la région


22 établissements +1  
dont aucun multiplexe =


1 fauteuil pour 39 habitants


33 écrans +1


23 milliers de séances  
+11,7 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 25,1 %

 61,6 %

 11,5 %

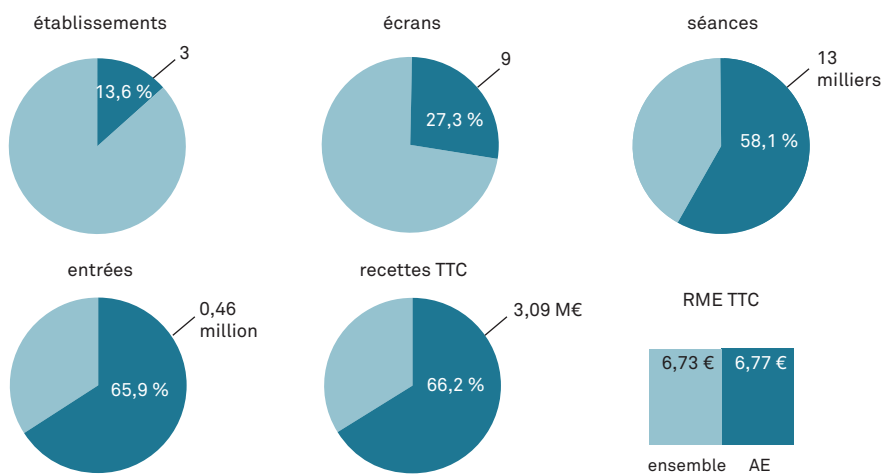
 1,8 %

## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	16,5
2	<i>l'Age de glace : les lois de l'univers</i>	US	13/07/16	15,9
3	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	15,5
4	<i>Rogue One a Star Wars story</i>	US	14/12/16	15,3
5	<i>les Animaux fantastiques</i>	GB	16/11/16	14,5

<sup>1</sup> GB : Grande-Bretagne / US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs

En raison du faible nombre de questionnaires administrés en Corse au cours de l'année 2016, il n'a pas été possible d'identifier les caractéristiques particulières de la population cinématographique de cette région.

# Le cinéma en Grand Est en 2016

Plus forte proportion de multiplexes

## Chiffres clés



16,15

millions d'entrées

+2,5 %

6,47 € TTC

par entrée

+0,6 %

104,49 M€ TTC

de recettes

+3,1 %

2,91

entrées par habitant



2 093 films programmés dont 611 films inédits

## Ensemble des établissements de la région

122 établissements =  
dont 21 multiplexes =


445 écrans +5


1 fauteuil pour 62 habitants


640 milliers de séances  
+3,9 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 34,7 %

 54,4 %

 9,3 %

 1,7 %

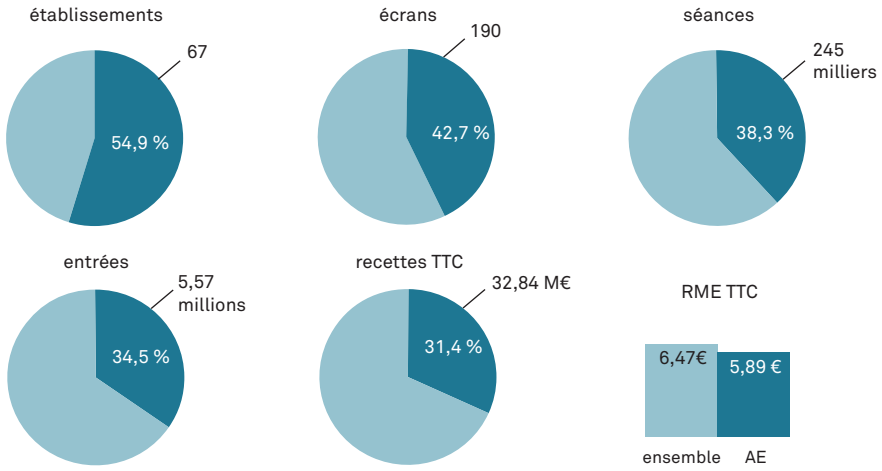
## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>les Tuche 2 : le rêve américain</i>	FR	03/02/16	514,3
2	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	359,1
3	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	315,2
4	<i>Comme des bêtes</i>	US	27/07/16	311,1
5	<i>Rogue One a Star Wars story</i>	US	14/12/16	305,6

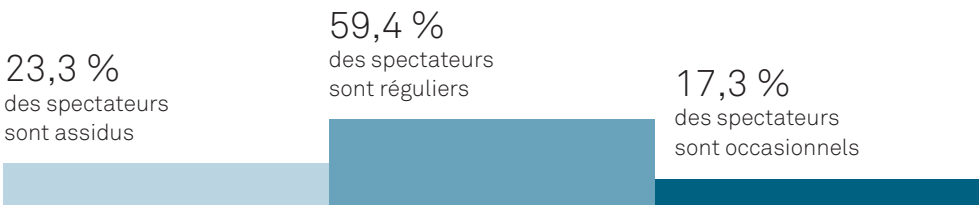
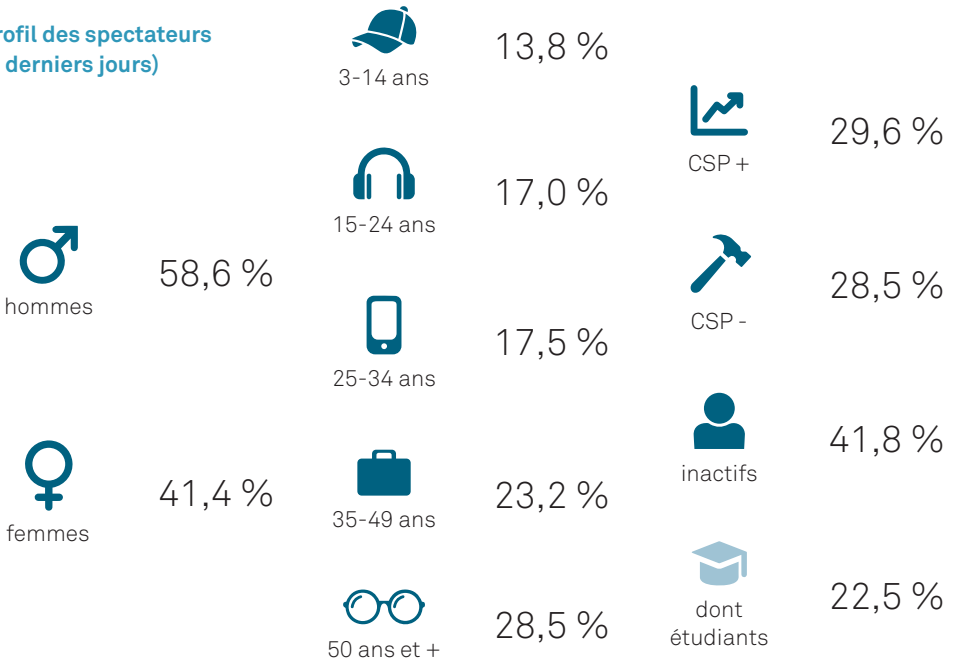
<sup>1</sup> FR : France / US : Etats-Unis.



## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



# Le cinéma dans les Hauts-de-France en 2016

Plus forte proportion de 24-35 ans

## Chiffres clés

 16,54  
millions d'entrées  
+4,3%

6,34 € TTC  
par entrée  
+0,1 %

104,90 M€ TTC  
de recettes  
+4,4 %

2,76  
entrées par habitant

 1 762 films programmés dont 607 films inédits

## Ensemble des établissements de la région


117 établissements +1  
dont 18 multiplexes =


1 fauteuil pour 71 habitants


421 écrans +1


613 milliers de séances  
+4,2 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 35,4 %

 54,8 %

 8,6 %

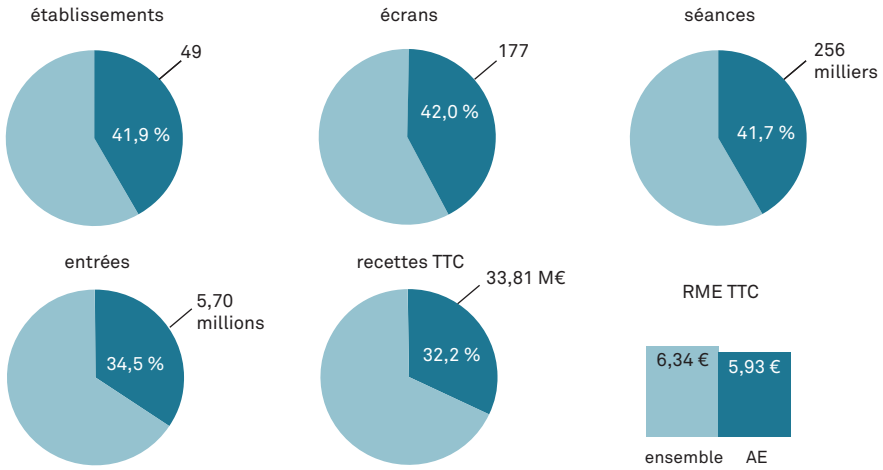
 1,2 %

## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

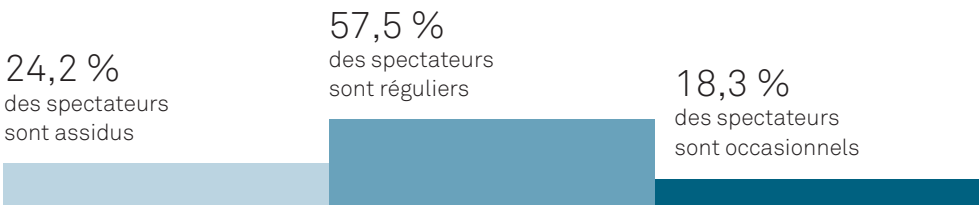
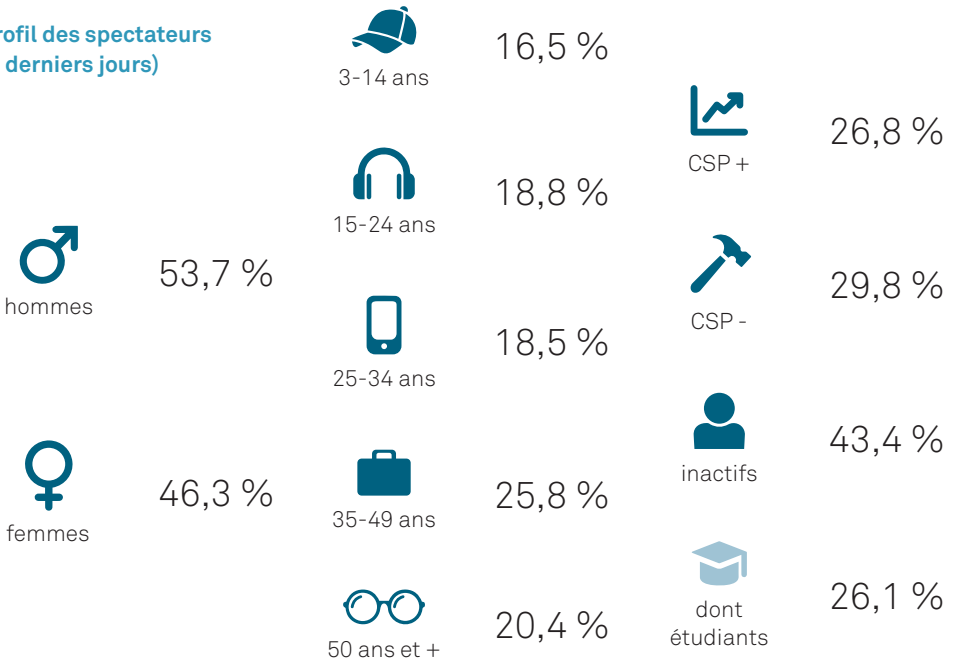
rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>les Tuche 2 : le rêve américain</i>	FR	03/02/16	839,5
2	<i>Radin !</i>	FR	28/09/16	420,3
3	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	413,8
4	<i>Camping 3</i>	FR	29/06/16	362,0
5	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	358,4

<sup>1</sup> FR : France / US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



# Le cinéma en Ile-de-France en 2016

La région la mieux équipée en salle de cinéma

## Chiffres clés



55,20

millions d'entrées

+2,5 %

6,76 € TTC

par entrée

+0,6%

372,93 M€ TTC

de recettes

+3,1 %

4,62

entrées par habitant



4 717 films programmés dont 708 films inédits

## Ensemble des établissements de la région


312 établissements +5  
dont 35 multiplexes +3


1 107 écrans +34

1 fauteuil pour 54 habitants


1 840 milliers de séances  
+1,4 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 35,2 %

 54,2 %

 10,2 %

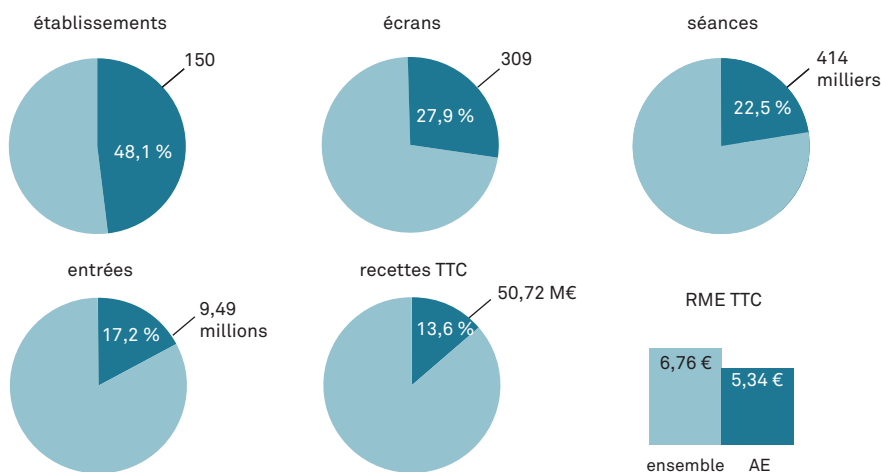
 3,1 %

## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	1 158,4
2	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	1 049,4
3	<i>Deadpool</i>	US	10/02/16	999,1
4	<i>The Revenant</i>	US	24/02/16	972,8
5	<i>Rogue One a Star Wars story</i>	US	14/12/16	918,3

<sup>1</sup> US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



hommes

54,2 %



femmes

45,8 %



3-14 ans

12,5 %



15-24 ans

17,4 %



25-34 ans

17,7 %



35-49 ans

22,7 %



50 ans et +

29,7 %



CSP +

39,7 %



CSP -

20,9 %



inactifs

39,4 %



dont étudiants

21,1 %

35,5 %  
des spectateurs  
sont assidus



51,1 %  
des spectateurs  
sont réguliers



13,3 %  
des spectateurs  
sont occasionnels



# Le cinéma en Normandie en 2016

## Une part élevée d'étudiants

### Chiffres clés

 **9,17**  
millions d'entrées  
+0,7 %

**6,31 € TTC**  
par entrée  
+1,6 %

**57,80 M€ TTC**  
de recettes  
+2,3 %

**2,75**  
entrées par habitant

 **1 773** films programmés dont **623** films inédits

### Ensemble des établissements de la région


102 établissements =  
dont 9 multiplexes =

1 fauteuil pour **58** habitants


278 écrans +1


360 milliers de séances  
-0,2 %

### Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 **39,3 %**

 **50,9 %**

 **8,3 %**

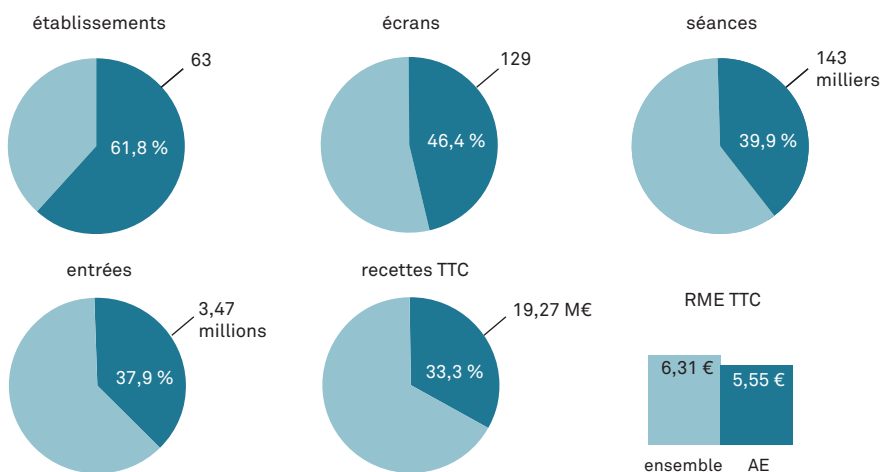
 **1,5%**

### Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

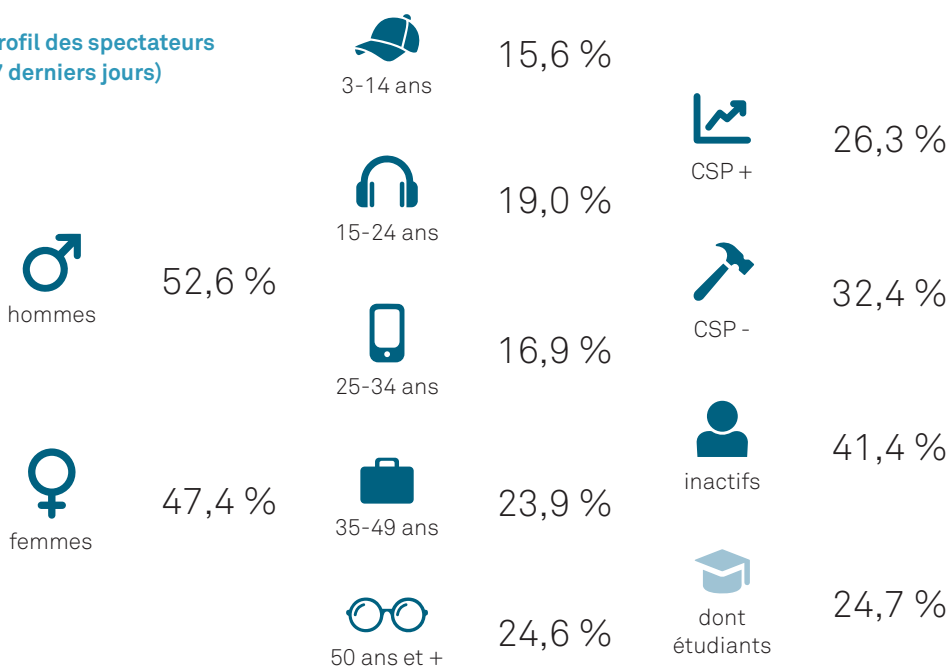
rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>les Tuche 2 : le rêve américain</i>	FR	03/02/16	328,2
2	<i>Camping 3</i>	FR	29/06/16	231,1
3	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	219,1
4	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	211,5
5	<i>Comme des bêtes</i>	US	27/07/16	186,5

<sup>1</sup> FR : France / US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



21,1 %  
des spectateurs  
sont assidus

57,0 %  
des spectateurs  
sont réguliers

21,9 %  
des spectateurs  
sont occasionnels



# Le cinéma en Nouvelle Aquitaine en 2016

Deuxième plus forte proportion d'établissements  
Art et Essai

## Chiffres clés

 17,78  
millions d'entrées  
+6,0 %

6,19€ TTC  
par entrée  
-0,5 %

110,10 M€ TTC  
de recettes  
+5,5 %

3,04  
entrées par habitant

 2 425 films programmés dont 641 films inédits

## Ensemble des établissements de la région

232 établissements +6  
dont 25 multiplexes +1

1 fauteuil pour 51 habitants


634 écrans +23

832 milliers de séances  
+6,4 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 38,1 %

 51,0 %

 8,9 %

 2,0 %

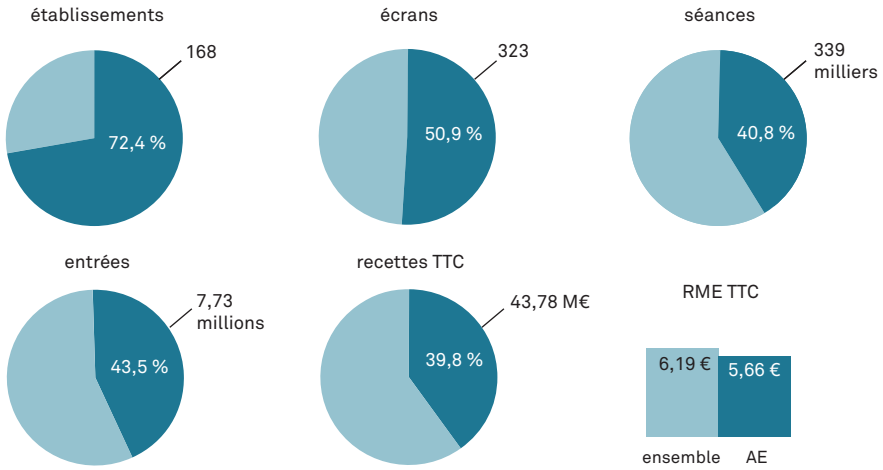
## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	399,6
2	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	386,2
3	<i>l'Age de glace : les lois de l'univers</i>	US	13/07/16	374,7
4	<i>Camping 3</i>	FR	29/06/16	366,7
5	<i>Rogue One a Star Wars story</i>	US	14/12/16	359,0

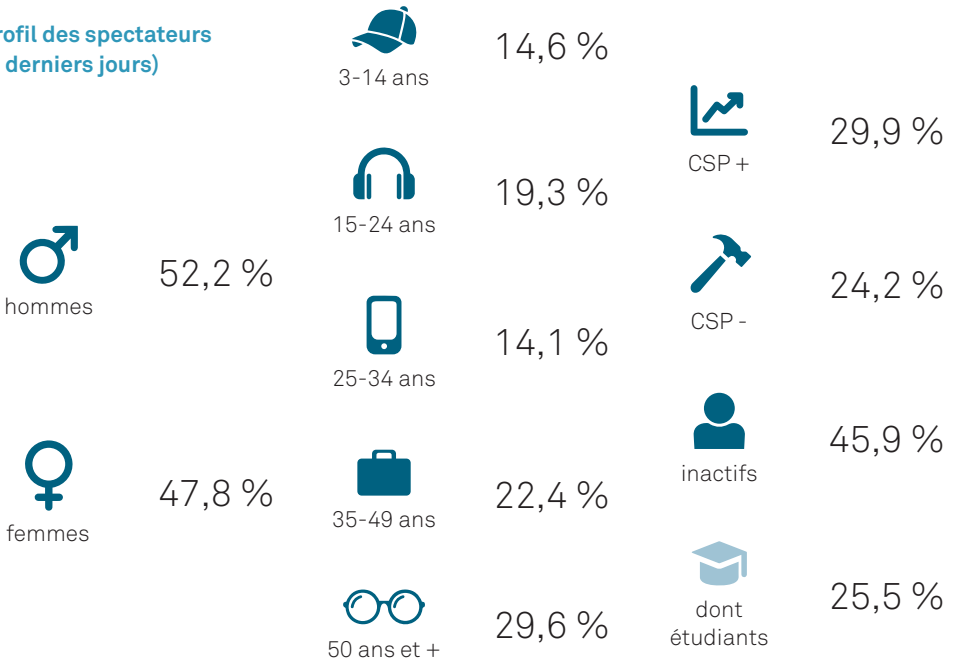
<sup>1</sup> FR : France / US : Etats-Unis.



## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



21,1 %  
des spectateurs  
sont assidus

58,6 %  
des spectateurs  
sont réguliers

20,4 %  
des spectateurs  
sont occasionnels



# Le cinéma en Occitanie en 2016

Plus forte proportion de réguliers

## Chiffres clés



17,69

millions d'entrées

+4,3 %

6,49 € TTC

par entrée

+0,9 %

114,74 M€ TTC

de recettes

+5,3 %

3,11

entrées par habitant



2 281 films programmés dont 633 films inédits

## Ensemble des établissements de la région


209 établissements =  
dont 21 multiplexes +1

528 écrans +9


1 fauteuil pour 61 habitants


683 milliers de séances  
+2,7 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 35,2 %

 53,2 %

 9,5 %

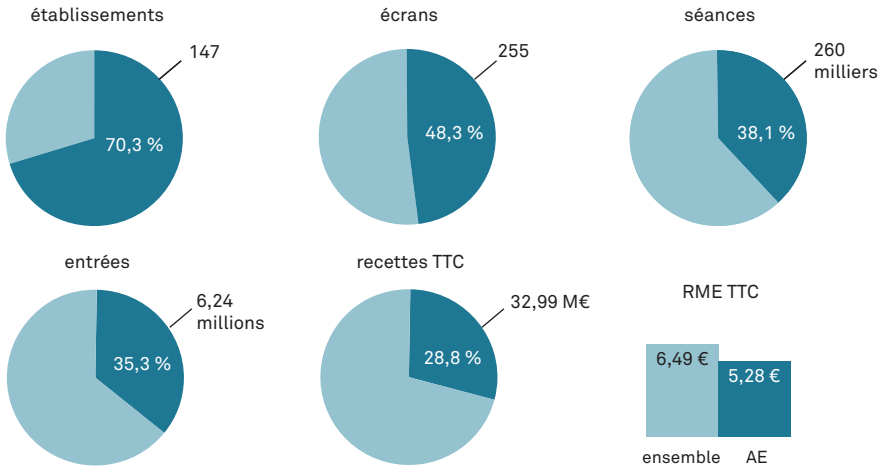
 2,1 %

## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

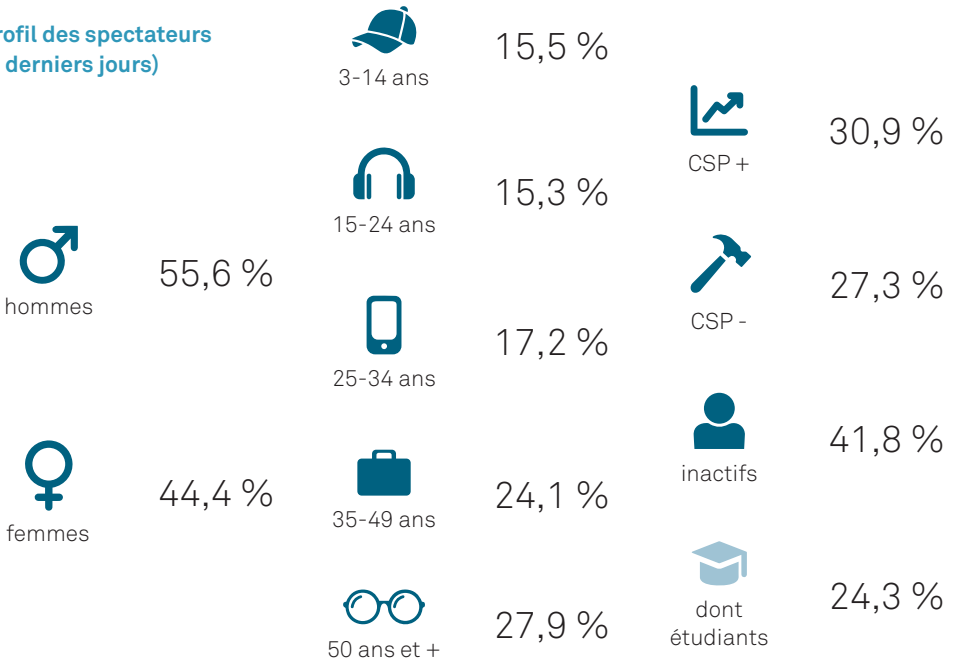
rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	410,7
2	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	372,8
3	<i>The Revenant</i>	US	24/02/16	354,2
4	<i>l'Age de glace : les lois de l'univers</i>	US	13/07/16	342,8
5	<i>le Livre de la jungle</i>	US	13/04/16	341,4

<sup>1</sup> US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



20,4 %  
des spectateurs  
sont assidus

62,2 %  
des spectateurs  
sont réguliers

17,4 %  
des spectateurs  
sont occasionnels

# Le cinéma dans les Pays de la Loire en 2016

Deuxième plus forte part de marché des films français

## Chiffres clés

 **11,72**  
millions d'entrées  
+3,5 %

**6,13 € TTC**  
par entrée  
-0,4 %

**71,77 M€ TTC**  
de recettes  
+3,0 %

**3,20**  
entrées par habitant

 **2 018** films programmés dont **620** films inédits

## Ensemble des établissements de la région


127 établissements =  
dont 12 multiplexes =

1 fauteuil pour **60** habitants


325 écrans =


428 milliers de séances  
+4,1 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 **41,9 %**

 **48,1 %**

 **8,4 %**

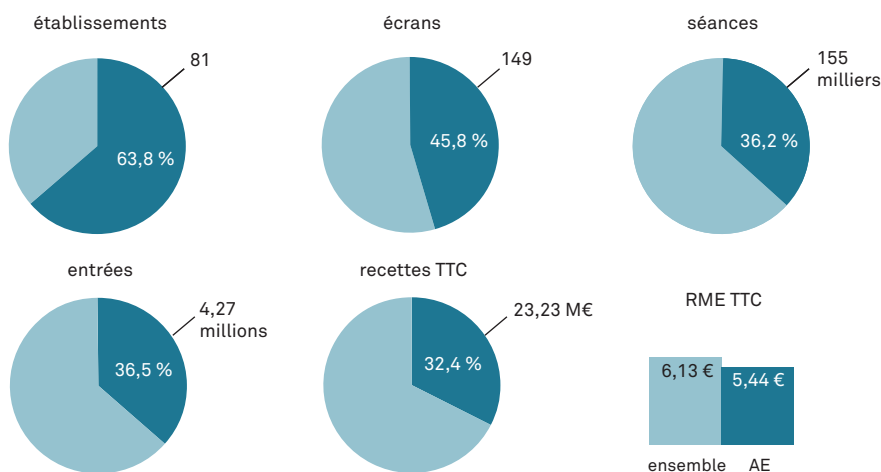
 **1,7 %**

## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

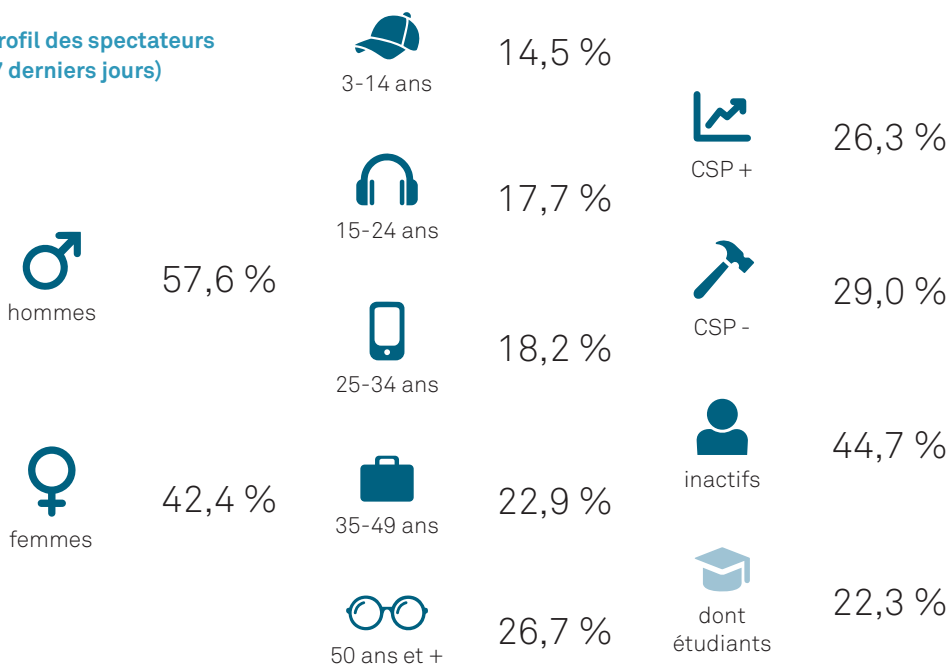
rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>les Tuche 2 : le rêve américain</i>	FR	03/02/16	287,2
2	<i>Camping 3</i>	FR	29/06/16	279,0
3	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	277,2
4	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	261,6
5	<i>Comme des bêtes</i>	US	27/07/16	243,9

<sup>1</sup> FR : France / US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)



21,6 %  
des spectateurs  
sont assidus

54,8 %  
des spectateurs  
sont réguliers

23,7 %  
des spectateurs  
sont occasionnels



# Le cinéma en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2016

Recette moyenne par entrée la plus élevée de France

## Chiffres clés



17,95

millions d'entrées

+6,8 %

6,94 € TTC

par entrée

+1,0 %

124,59 M€ TTC

de recettes

+7,9 %

3,62

entrées par habitant



2 378 films programmés dont 647 films inédits

## Ensemble des établissements de la région


197 établissements =  
dont 14 multiplexes +1

509 écrans +21

1 fauteuil pour 57 habitants


656 milliers de séances  
+6,1 %

## Part de marché des entrées selon la nationalité des films

 32,7 %

 56,1 %

 9,5 %

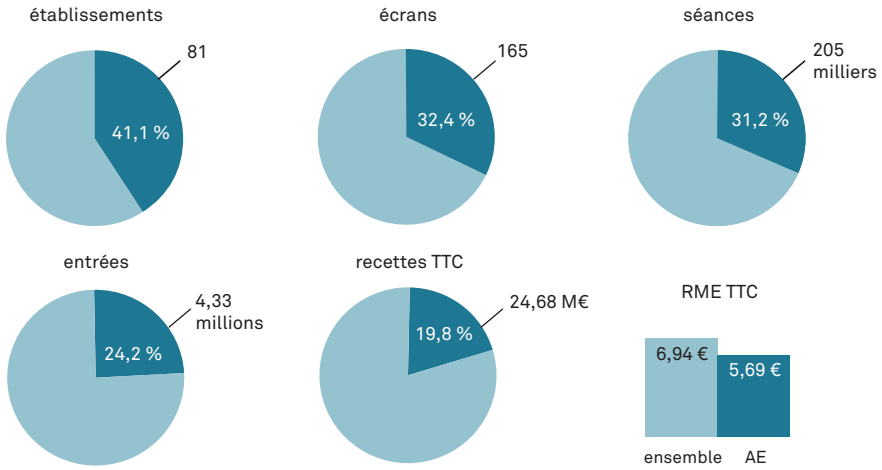
 1,6 %

## Top 5 des films de long métrage ayant réalisé le plus d'entrées

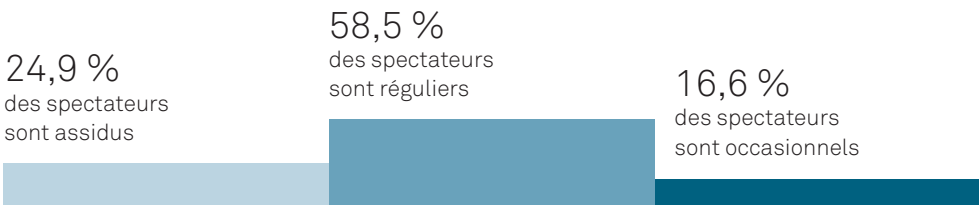
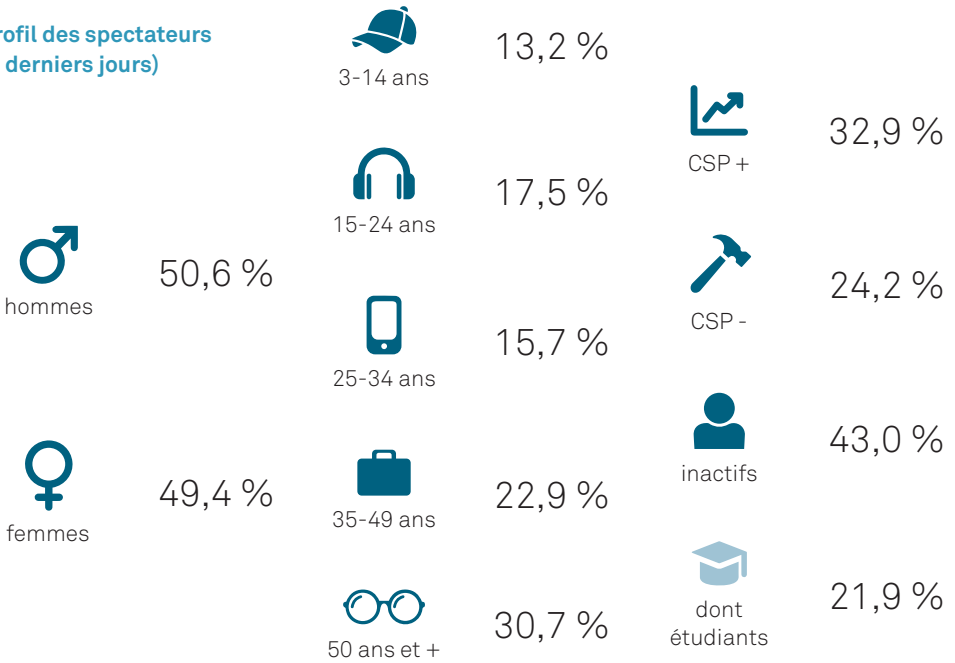
rang	titre	nationalité <sup>1</sup>	sortie	entrées (milliers)
1	<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	US	30/11/16	408,0
2	<i>Zootopie</i>	US	17/02/16	372,8
3	<i>The Revenant</i>	US	24/02/16	355,5
4	<i>Rogue One a Star Wars story</i>	US	14/12/16	341,0
5	<i>le Livre de la jungle</i>	US	13/04/16	339,4

<sup>1</sup> US : Etats-Unis.

## Parc Art et Essai de la région en 2016



### Profil des spectateurs (7 derniers jours)





Géographie du cinéma 2016  
N°337 – septembre 2017

une publication  
du Centre national  
du cinéma et de l'image animée  
12 rue de Lübeck  
75784 Paris cedex 16  
[www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)

direction des études,  
des statistiques  
et de la prospective  
tél. : 01 44 34 38 26  
[despro@cnc.fr](mailto:despro@cnc.fr)

direction  
de la communication  
tél : 01 44 34 38 83

